

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ

для клиентов АО «Altyn Bank» (ДБ China CITIC Bank Corporation Ltd.)

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящие Правила определяют порядок и условия проведения маркетинговой акции "Счастливый платеж" (далее – «Акция»), направленной на стимулирование потребления банковских услуг.
- 1.2. В рамках Акции Банк осуществляет выплату денежных призов в виде перечисления денежных средств в счет погашения задолженности по займам клиентов, оформивших кредит через сервис Altyn-i в период проведения Акции на основании заявления/обращения в соответствии с Паспортом Маркетинговой активности "Счастливый платеж".
- 1.3. Настоящая Акция не является лотереей, азартной игрой либо иной деятельностью, подлежащей лицензированию.
- 1.4. Победители Акции будут определены в соответствии с критериями, изложенными в настоящих Правилах.

II. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРМИНОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ТЕКСТЕ НАСТОЯЩИХ ПРАВИЛ:

Маркетинговая акция – маркетинговое мероприятие, проводимое Банком, под названием "Счастливый платеж", направленное на стимулирование потребления банковских услуг.

Правила - Правила проведения маркетинговой акции;

Участник маркетинговой акции – физическое лицо, резидент Республики Казахстан и гражданин Республики Казахстан, выполнивший условия маркетинговой акции, указанные в главе VII настоящих Правил;

Приз – денежная сумма на частичное или полное досрочное погашение займа (включая основной долг, начисленное вознаграждение) среди клиентов, оформивших кредит в сервисе Altyn-i, на условиях Акции;

1. 500 000 тенге (пятьсот тысяч тенге) – 6 шт.
2. 400 000 тенге (четыреста тысяч тенге) – 6 шт.
3. 300 000 тенге (триста тысяч тенге) – 6 шт.
4. 200 000 тенге (двести тысяч тенге) – 6 шт.
5. 100 000 тенге (сто тысяч тенге) – 6 шт.,

на общую сумму 9 000 000 (девять миллионов) тенге.

Победитель - Участник маркетинговой акции, признанный победителем в порядке и в соответствии с условиями настоящих Правил.

III. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ

- 3.1. Период проведения Маркетинговой акции - в период с **01.06.2026 по 30.11.2026 г.** (включительно) (далее – Период маркетинговой акции).
- 3.2. Место проведения маркетинговой акции: на территории Республики Казахстан.

№	Период получения займа	Дата определения победителя
1	1. Первый этап (июнь): 01.06.2026-30.06.2026	до 10.07.2026

	Призовой фонд месяца: в сумме 1 500 000 тенге (номиналы в тенге: 500 тыс., 400 тыс., 300 тыс., 200 тыс., 100 тыс.).	
2	2. Второй этап (июль): 01.06.2026-31.07.2026 Призовой фонд месяца: в сумме 1 500 000 тенге (номиналы в тенге: 500 тыс., 400 тыс., 300 тыс., 200 тыс., 100 тыс.).	до 10.08.2026.
3	3. Третий этап (август): 01.06.2026-31.08.2026 Призовой фонд месяца: в сумме 1 500 000 тенге (номиналы в тенге: 500 тыс., 400 тыс., 300 тыс., 200 тыс., 100 тыс.).	до 10.09.2026
4	4. Четвертый этап (сентябрь): 01.06.2026-30.09.2026 Призовой фонд месяца: в сумме 1 500 000 тенге (номиналы в тенге: 500 тыс., 400 тыс., 300 тыс., 200 тыс., 100 тыс.).	до 09.10.2026
5	5. Пятый этап (октябрь): 01.06.2026-31.10.2026 Призовой фонд месяца: в сумме 1 500 000 тенге (номиналы в тенге: 500 тыс., 400 тыс., 300 тыс., 200 тыс., 100 тыс.).	до 10.11.2026
6	6. Шестой этап (ноябрь): 01.06.2026-30.11.2026 Призовой фонд месяца: в сумме 1 500 000 тенге (номиналы в тенге: 500 тыс., 400 тыс., 300 тыс., 200 тыс., 100 тыс.).	до 10.12.2026

3.3. Банк оставляет за собой право в любое время дополнить и/или изменить призовой фонд, сроки, условия проведения маркетинговой акции, а также прекратить, приостановить, отменить проведение маркетинговой акции в целом или в части, по своему усмотрению уведомив об этом Участников маркетинговой акции способом, не запрещенным действующим законодательством РК. Информация о существенных изменениях размещается на веб-сайте www.altynbank.kz в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты внесения соответствующих изменений.

IV. МОТИВАЦИЯ

4.1. Мотивацией для повышения интереса участников к маркетинговой акции будет призовой фонд в виде денежного приза для зачисления средств в целях частичного досрочного или полного досрочного погашения займа клиентов, оформивших кредитный продукт в период акции, в соответствии с условиями Акции, который может быть использован исключительно для частичного досрочного или полного досрочного погашения по займу. Выделенные средства не выдаются/выделяются клиентам в виде наличных денег, предназначаются только для погашения займа заемщика.

V. ЗАДАЧИ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ

5.1. Задачами маркетинговой акции являются:

- Увеличение продаж кредитных продуктов, оформленных в сервисе Altyn-i;
- Повышение узнаваемости Altyn Bank;
- Увеличение клиентской базы Розничного блока.

VI. ЦЕЛЬ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ

6.1. Цель маркетинговой акции:

- Увеличение процентного дохода по беззалоговым и залоговым займам за счет повышения продаж по розничным продуктам, участвующим в Акции.

VII. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ

7.1. Для принятия участия в Акции клиенту Банка необходимо в период проведения маркетинговой акции быть зарегистрированным в сервисе Altyn-i и оформить беззалоговый и залоговый заем.

7.2. В акции участвуют клиенты: физические лица (резиденты и граждане Республики Казахстан).

7.3. В акции не участвуют:

В акции не участвуют:

- работники Банка;
- физические лица, признанные лицами связанными с Банком особыми отношениями;
- физические лица, которым на момент участия в Акции не исполнилось 18 лет;
- физические лица, по которым выявлены признаки мошеннических и (или) иных противоправных действий при оформлении займа, а также клиенты, в отношении которых проводятся, следственные либо судебные мероприятия по данному факту;
- кредитные продукты: связанные с государственной программой 7-20-25, автокредитование, кредитные карты.

Для участия в маркетинговой акции необходимо:

- быть зарегистрированным клиентом в сервисе Altyn-i;
- оформить беззалоговый и/или залоговый заем в сервисе Altyn-i, за исключением кредитных продуктов, связанных с государственной программой 7-20-25, автокредитование, кредитные карты.
- в случае, если сумма полученного займа (включая основной долг и вознаграждение), меньше выигранной суммы, причитающейся к погашению, в таком случае осуществляется полное погашение займа, без выдачи/компенсации возможной возникшей разницы между погашаемой суммой и суммой выигрыша.

7.4. Победитель Акции исключается из участия в следующих этапах определения победителей. Погашается только один заем, на усмотрение Банка.

7.5. Особые условия: Беззалоговый и/или залоговый заем оформляется в период проведения маркетинговой акции, должен быть актуальным на момент проведения мероприятия по определению победителя, не на просрочке, не погашен полностью.

К участию в Акции не допускаются клиенты, по которым выявлены признаки мошеннических и (или) иных противоправных действий при оформлении займа, а также клиенты, в отношении которых проводятся, следственные либо судебные мероприятия по данному факту.

В Акции участвует только один заем заемщика.

По заявлению победителя путем обращения в личном кабинете в сервисе Altyn-i на частичное досрочное погашение осуществляется только после погашения ежемесячного платежа в соответствии с графиком погашения клиента-заемщика (основной долг и вознаграждение), при этом соблюдается следующий порядок при частично досрочном погашении, сохраняется очередность погашения, вначале начисленное вознаграждение за фактические дни и следом основной долг.

VIII. ПРИЗОВОЙ ФОНД МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ.

8.1. Призовой фонд обеспечивает Банк, в качестве призов в рамках Маркетинговой акции будут предоставлены следующие призы:

№	Призы	Номинал (тенге)	Кол-во (штук)	Общая сумма (тенге)
1	Сумма на частичное или полное досрочное погашение займа	500 000	6	3 000 000
2	Сумма на частичное или полное досрочное погашение займа	400 000	6	2 400 000
3	Сумма на частичное или полное досрочное погашение займа	300 000	6	1 800 000
4	Сумма на частичное или полное досрочное погашение займа	200 000	6	1 200 000
5	Сумма на частичное или полное досрочное погашение займа	100 000	6	600 000
	ИТОГО:		30	9 000 000

8.2. Приз обмену и возврату не подлежит.

- 8.3. Замена выдачи Приза материальным эквивалентом или другим благом не допускается.
- 8.4. Право на получение Приза не может быть передано Победителем другому лицу.
- 8.5. Количество Призов ограничено.
- 8.6. Банк оставляет за собой право увеличить или уменьшить общее количество Призового фонда или включить в маркетинговую акцию дополнительные Призы, не предусмотренные настоящими Правилами. Если такие изменения произойдут, Банк сообщает о них в порядке, предусмотренном Главой IX настоящих Правил.
- 8.7. Все возникающие налоги за Призы, полученные Победителем, оплачивает Банк.

IX. СПОСОБЫ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ О СРОКАХ И УСЛОВИЯХ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ

- 9.1. Информирование Участников маркетинговой акции о порядке и условиях проведения маркетинговой акции осуществляется путем размещения информации о Маркетинговой акции на веб-сайте www.altynbank.kz и публикациями в социальных сетях Банка.
- 9.2. Банк оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила. В случае продолжения периода проведения Акции или при других изменениях в Правилах, Банк публикует такие изменения на веб-сайте Банка www.altynbank.kz в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты внесения соответствующих изменений.

X. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 10.1. Определение Победителя осуществляется путем случайной выборки на веб-сайте генератора случайных чисел: www.randomus.ru, проводится в прямом эфире, на официальной странице банка, в социальной сети Instagram, в присутствии комиссии из числа работников Банка, и последующим подписанием Протокола проведения мероприятия по определению победителя/ей, приложение №2.
- 10.2. По итогам Акции кроме основного Победителя, также определяются 2 (два) Резервных Победителя, на случай если Банк не смог дозвониться до основного Победителя в течение одного рабочего дня (набор номера телефона Победителя производится три раза) следующего за днем определения основного Победителя Акции. Подтверждением факта того, что Банк не смог связаться по телефону с Победителем будет служить видеозапись, произведенная ответственными сотрудниками Банка в момент осуществления звонка Победителям в присутствии членов комиссии.

XI. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 11.1. В течение одного рабочего дня с даты определения Победителя (п.10.1. настоящих Правил), Банк (ответственный работник Банка) сообщает Победителю о его праве на получение Приза и способе инициирования заявления/обращения в личном кабинете сервиса Altyn-i на частичное или полное досрочное погашение займа. Победитель должен предоставить документ, удостоверяющий личность и подписать Заявление-согласие на раскрытие банковской тайны и информации о персональных данных клиента в соответствии с Приложением №1 к настоящим Правилам
- 11.2. В случае если Банк (ответственный работник Банка) не сможет связаться с основным Победителем по причинам, указанным в п.9.2. настоящих Правил в сроки, Банк (ответственный работник Банка) связывается с резервным Победителем в течение 1 (одного) рабочего дня согласно списку Победителей, определенного в соответствии с п.10.2 Правил, и право на получение Приза переходит к резервному Победителю.
- 11.3. Банк не несет ответственность за невозможность получения Приза Победителем, по любым причинам, не зависящим от Банка, в т.ч. в случае, если индивидуальный

идентификационный номер, контактный адрес, имя и /или фамилия, номер телефона или другие реквизиты и контактные данные Победителя маркетинговой акции были указаны неверно и/или изменены в Карточке клиента. При этом такие Победители не имеют права на получение от Банка какой-либо компенсации.

11.4. Отказ Победителя от подписания Заявления-согласия на раскрытие банковской тайны, информации о собственности персональных данных клиента, заявление/обращение на частично досрочное или полное погашение займа, от подписания документа подтверждающего передачу Приза Победителю/Получателю приза, согласно п. 10.6 настоящих Правил, непредставление Победителем документа, удостоверяющего его личность, будет рассматриваться Банком как отказ Победителя от Приза, за которое Банк не несёт ответственности.

11.5. Право на выигрыш переходит к Победителю, с момента зачисления суммы частичного или полного досрочного погашения займа на суммы выигрыша. С этого момента Банк не несёт ответственности за риск, связанный с утерей Приза, его владением и распоряжением.

11.6. Передача Приза Победителю/Получателю приза, подтверждается подписанием соответствующих документов ответственным работником Банка и Победителем/Получателем приза.

11.7. Порядок работы. Департамент Розничного Бизнеса после определения списка победителей за отчётный период предоставляет список клиентов с идентификационными данными и суммой выигрыша, списочное распоряжение для создания проводок в Автоматизированной банковской информационной системе и обращение клиента (расценивается как заявление клиента на частичное или полное досрочное погашение) через Личный кабинет в сервисе Altyn-i в Управление розничного кредитного администрирования Операционного Департамента для последующего начисления соответствующей суммы согласно данного списочного распоряжения.

ХII. ДРУГИЕ УСЛОВИЯ

12.1. Если по какой-либо причине любой аспект данной маркетинговой акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в работе сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками и по любой другой причине, неконтролируемой Банком, которая искажает или касается исполнения, безопасности, честности, целостности или надлежащего проведения маркетинговой акции, Банк может на свое усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или приостановить проведение маркетинговой акции.

12.2. Призы выдаются Победителям маркетинговой акции только в соответствии с данными Правилами. В случае возникновения спорных вопросов, связанных с проведением маркетинговой акции и получением Приза, решение Банка является окончательным.