

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ

**Розыгрыш призов
для клиентов АО «Altyn Bank» (ДБ China CITIC Bank Corporation Ltd.)
выполнивших условия акции в период с 01 сентября 2025 года по 31 января 2026
года**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящими Правилами определяется порядок и условия проведения маркетинговой акции на розыгрыш ценных призов: iPhone 16 128Gb Pink – 2 шт, iPhone 16 128Gb Teal – 3 шт. среди держателей карт Mastercard от Altyn Bank (ДБ China CITIC Bank Corporation Ltd.) (далее – «Розыгрыш»).
- 1.2. Победители Розыгрыша будут определены в соответствии с критериями, изложенными в настоящих Правилах.

2. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ

- 2.1. Период проведения Маркетинговой акции – в период с 01.09.2025 г. по 31.01.2026 г. включительно (далее – Период маркетинговой акции).
- 2.2. Место проведения маркетинговой акции: на территории Республики Казахстан.
- 2.3.

№ Розыгрыша	Период транзакций	Дата определения Победителя Розыгрыша
1	С 01.09.25 по 30.09.25	1 розыгрыш – до 9 октября 2025 года
2	С 01.10.25 по 31.10.25	2 розыгрыш – до 11 ноября 2025 года
3	С 01.11.25 по 30.11.25	3 розыгрыш – до 9 декабря 2025 года
4	С 01.12.25 по 31.12.25	4 розыгрыш – до 13 января 2026 года
5	С 01.01.26 по 31.01.26	5 розыгрыш – до 10 февраля 2026 года

- 2.4. Банк оставляет за собой право в любое время дополнить и/или изменить призовой фонд, сроки, условия проведения маркетинговой акции, а также прекратить, приостановить, отменить проведение маркетинговой акции в целом или в части, по своему усмотрению уведомив об этом Участников маркетинговой акции способом, не запрещенным действующим законодательством РК. Информация о существенных изменениях размещается на веб-сайте www.altyn-i.kz в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты внесения соответствующих изменений.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ

- 3.1. Для принятия участия в розыгрыше клиенту Банка необходимо в период проведения маркетинговой акции выпустить (новую) или иметь карту Mastercard от Altyn Bank, по которой необходимо в течении месяца совершить безналичную операцию (retail) на общую сумму не менее 100 000 тенге за границей или на зарубежных сайтах.

3.2.В Акции участвуют клиенты: физические лица (резиденты/нерезиденты и граждане Республики Казахстан).

3.3.В акции не участвуют: работники Банка и аффилированные физические лица Банка, а также лица, которым на момент участия в Акции не исполнилось 18 лет.

Для участия в маркетинговой акции необходимо:

- открыть новую и/или иметь карту Mastercard от Altyn Bank;
- на момент подведения итогов, карта должна быть открыта в системе Банка;
- по Карте Mastercard от Altyn Bank сумма безналичного платежа за границей (retail - оплата услуг/товаров через POS терминалы и/или сеть интернет) и на зарубежных сайтах должна быть не менее 100 000 тенге.

3.4. Победитель розыгрыша исключается из участия в следующих розыгрышах по акции.

3.5. Особые условия: Операции по снятию наличных, переводы, пополнение электронных кошельков, оплата услуг в сервисе Altyn-i в акции не участвуют. Отменённые операции и возвраты не участвуют в подведении итогов. Карта должна быть без текущей просрочки. Открыта в системе Банка и не заблокирована.

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ.

4.1.Призовой фонд обеспечивает Банк, в качестве призов в рамках Маркетинговой акции будут вручены следующие призы:

№	Призы	Кол-во (шт.)
1	IPhone 16 128Gb Pink	2
2	IPhone 16 128Gb Teal	3

4.2.Приз обмену и возврату не подлежит.

4.3.Замена выдачи Приза материальным эквивалентом или другим благом не допускается.

4.4.Право на получение Приза не может быть передано Победителем другому лицу.

4.5.Количество Призов ограничено.

4.6.Банк оставляет за собой право увеличить или уменьшить общее количество Призового фонда или включить в маркетинговую акцию дополнительные Призы, не предусмотренные настоящими Правилами. Если такие изменения произойдут, Банк сообщает о них в порядке, предусмотренном Главой IX настоящих Правил.

4.7.Все возникающие налоги за Призы, полученные Победителем оплачивает Банк.

5. СПОСОБЫ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ О СРОКАХ И УСЛОВИЯХ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ

5.1. Информирование Участников маркетинговой акции о порядке и условиях проведения маркетинговой акции осуществляется путем размещения информации о Маркетинговой акции на веб-сайте <https://altynbank.kz> и публикациями в социальных сетях Банка.

5.2 Банк оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила. В случае продолжения периода проведения Акции или при других изменениях в Правилах, Банк публикует такие изменения на веб-сайте Банка <https://altynbank.kz> , в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты внесения соответствующих изменений.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1.Определение Победителя осуществляется путем формирования комиссии из числа сотрудников Банка, путем случайной выборки Победителей на веб-сайте генератора случайных чисел: www.random.org, розыгрыш проводится в прямом эфире, на официальной странице банка, в социальной сети Instagram. И последующим подписанием Протокола проведения розыгрыша, приложение №1.

6.2. По итогам Розыгрыша кроме основного Победителя, также определяются 2 (два) Резервных Победителя, на случай если Банк не смог дозвониться до основного Победителя в течение одного рабочего дня (набор номера телефона Победителя производится три раза) следующего за днем определения основного Победителя Розыгрыша. Подтверждением факта того, что Банк не смог связаться по телефону с Победителем будет служить видеозапись, произведенная ответственными сотрудниками Банка в момент осуществления звонка Победителем в присутствии членов комиссии.

7. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 7.1. В течение одного рабочего дня с даты определения Победителя (п.6.1. настоящих Правил), Банк (ответственный сотрудник Банка) сообщает Победителю о его праве на получение Приза и месте вручения соответствующего Приза. При получении Приза, Победитель должен предоставить документ удостоверяющий личность и подписать Заявление-согласие на раскрытие банковской тайны и информации о персональных данных клиента, а также акт вручения в соответствии с Приложением №1 и №3 к настоящему Правилам.
- 7.2. В случае если Банк (ответственный сотрудник Банка) не сможет связаться с основным Победителем по причинам, указанным в п.6.2. настоящих Правил в сроки, Банк (ответственный сотрудник Банка) связывается с резервным Победителем в течение 1 (одного) рабочего дня согласно списка Победителей, определенного в соответствии с п.6.2 Правил, и право на получение Приза переходит к резервному Победителю.
- 7.3. Банк не несет ответственность за невозможность получения Приза Победителем, по любым причинам, не зависящим от Банка, в т.ч. в случае, если индивидуальный идентификационный номер, контактный адрес, имя и /или фамилия, номер телефона или другие реквизиты и контактные данные Победителя маркетинговой акции были указаны неверно и/или изменены в Карточке клиента. При этом такие Победители не имеют права на получение от Банка какой-либо компенсации.
- 7.4. Отказ Победителя от подписания Заявления-согласия на раскрытие банковской тайны и информации о собственности персональных данных клиента, от подписания документа подтверждающего передачу Приза Победителю/Получателю приза, согласно п. 7.6 настоящих Правил, непредставление Победителем документа, удостоверяющего его личность, будет рассматриваться Банком как отказ Победителя от Приза, за которое Банк не несет ответственности.
- 7.5. Право на Приз переходит к Победителю, в момент его получения. С этого момента Банк не несет ответственности за риск, связанный с утерей Приза, его владением и распоряжением.
- 7.6. Передача Приза Победителю/Получателю приза, подтверждается подписанием соответствующих документов ответственным сотрудником Банка и Победителем/Получателем приза.

8. ДРУГИЕ УСЛОВИЯ

8.1. Если по какой-либо причине любой аспект данной маркетинговой акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в работе сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками и по любой другой причине, неконтролируемой Банком, которая искажает или касается исполнения, безопасности, честности, целостности или надлежащего проведения маркетинговой акции, Банк может на свое усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или приостановить проведение маркетинговой акции.

8.2. Призы выдаются Победителям маркетинговой акции только в соответствии с данными Правилами. В случае возникновения спорных вопросов, связанных с проведением маркетинговой акции и получением Приза, решение Банка является окончательным.